



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Tercer Trimestre de 2019

Ciudad de México, México, 24 de octubre de 2019 /BUSINESSWIRE/ -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "BECLE" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2019.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2019 y para el periodo de tres meses que finalizó a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

Aspectos destacados del Tercer Trimestre de 2019

- El volumen aumentó 6.8% en un escenario subyacente a 5.3 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 12.5% en un escenario subyacente a \$7,024 millones de pesos;
- La utilidad bruta incrementó 12.0% a \$3,764 millones de pesos. El margen bruto fue de 53.6% comparado con 52.5%;
- La UAFIDA incrementó 31.5% a \$1,299 millones de pesos. El margen de la UAFIDA fue de 18.5% comparado con 15.4%;
- La Utilidad neta consolidada aumentó 91.0% a \$728 millones de pesos. El margen neto fue de 10.4% comparado con 5.9% y;
- La Utilidad por acción fue de \$0.20 pesos comparado a \$0.11 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

Comentario de la Administración

Becle generó un fuerte aumento de las ventas netas del tercer trimestre del 12.5% en un escenario subyacente (+9.6% reportado) y produjo un crecimiento significativo tanto en la UAFIDA como en la Utilidad neta consolidada. El volumen aumentó un 6.8% en un escenario subyacente (+3.3% reportado), lo que refleja fuertes tendencias de desplazamientos en cada región y el aumento del volumen en cada categoría de productos. El crecimiento de Becle sigue superando a la industria de bebidas espirituosas y la Compañía sigue estando posicionada con marcas fuertes en categorías de alto crecimiento.

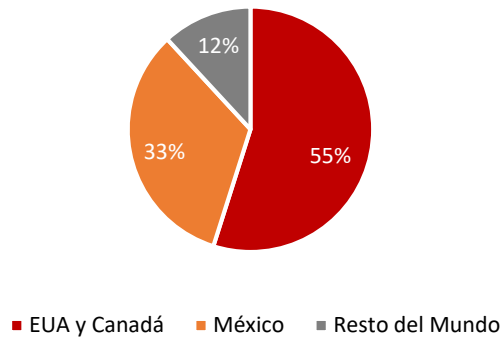
Resultados del Tercer Trimestre de 2019

Volumen por región 3T19 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	3T19	3T18	3T18 PF*	(Var.% Aca)	(Var. % Aca) PF*
EUA y Canadá	2,882	2,813	2,660	2.4%	8.4%
México	1,745	1,701	1,698	2.6%	2.8%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>623</u>	<u>570</u>	<u>560</u>	<u>9.3%</u>	<u>11.4%</u>
Total	5,250	5,084	4,918	3.3%	6.8%

* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año. Sólo para fines de comparación.

Distribución de volumen por región 3T19



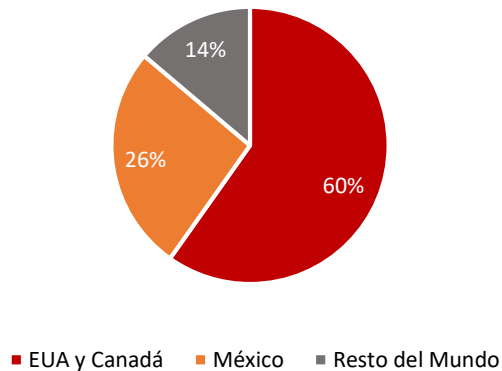
Durante el tercer trimestre de 2019, el volumen total aumentó 6.8% en un escenario subyacente hasta 5.3 millones de cajas de nueve litros (+3.3% reportado). El crecimiento año contra año reflejó un aumento de 8.4% en Los Estados Unidos y Canadá en un escenario subyacente (+2.4% reportado), impulsado por fuertes tendencias de consumo y desplazamientos, lideradas por un fuerte crecimiento continuo de la categoría de tequila; un 2.8% de aumento en México en un escenario subyacente (+2.6% reportado), impulsado por fuertes embarques continuos de tequila parcialmente compensados por una desaceleración del portafolio de bebidas no alcohólicas; y 11.4% de aumento en la región del Resto del Mundo (RoW) en un escenario subyacente (+9.3% reportado).

Ventas netas por región 3T19 (en millones de pesos)

Región	3T19	3T18	3T18 PF*	(Var.% Aca)	(Var. % Aca) PF*
EUA y Canadá	4,200	3,969	3,820	5.8%	10.0%
México	1,854	1,613	1,611	14.9%	15.0%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>970</u>	<u>825</u>	<u>811</u>	<u>17.6%</u>	<u>19.7%</u>
Total	7,024	6,407	6,242	9.6%	12.5%

**Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año y un efecto de comparación de base, resultado del retraso en la facturación de descuentos a un importante distribuidor en los EE.UU. que se produjo durante el segundo trimestre del año pasado y que fueron efectivamente aplicados durante el tercer trimestre de 2018. Sólo para fines de comparación.*

Distribución de ventas por región 3T19



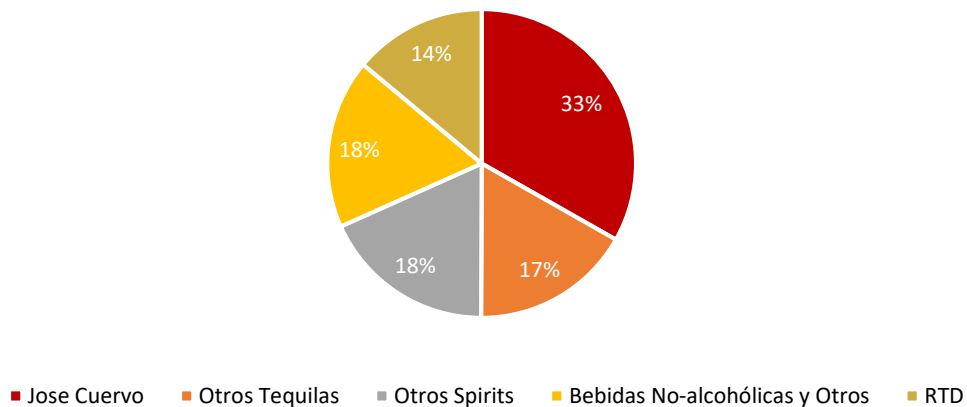
Las ventas netas del tercer trimestre de 2019 aumentaron 12.5% en un escenario subyacente a \$7,024 millones de pesos (+9.6% reportado). Las ventas netas en México aumentaron 15.0% en un escenario subyacente (+14.9% reportado), impulsado principalmente por el fuerte crecimiento del volumen de los tequilas súper premium y el efecto de los aumentos de precios implementados a la fecha. En el mismo período, las ventas netas de Estados Unidos y Canadá aumentaron 10.0% en un escenario subyacente (+5.8% reportado), reflejando principalmente la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company y un efecto de comparación de base resultante del retraso en la facturación de descuentos a un importante distribuidor en los EE.UU. que se produjo durante el segundo trimestre del año pasado y que se aplicaron efectivamente durante el tercer trimestre de 2018. Las ventas netas de la región de RoW aumentaron en 19.7% en un escenario subyacente (+17.6% reportado) en comparación con el tercer trimestre de 2018.

Volumen por categoría 3T19 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	3T19	3T18	3T18 PF*	(Var.% Aca)	(Var. % Aca) PF*
Jose Cuervo	1,753	1,598	1,598	9.7%	9.7%
Otros Tequilas	889	814	814	9.3%	9.3%
Otros Spirits	963	956	956	0.7%	0.7%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	938	1,078	912	-13.0%	2.8%
<u>RTD</u>	<u>707</u>	<u>638</u>	<u>638</u>	<u>10.8%</u>	<u>10.8%</u>
Total	5,250	5,084	4,918	3.3%	6.8%

* Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año. Sólo para fines de comparación.

Distribución de volumen por categoría 3T19



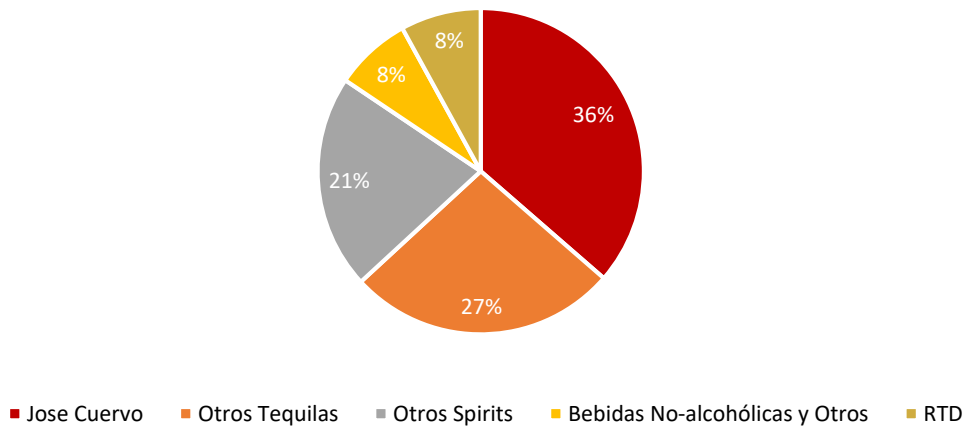
El volumen de Jose Cuervo aumentó 9.7% respecto al mismo periodo de 2018 y representó 33.4% del volumen total para el tercer trimestre de 2019. Las otras marcas de Tequila representaron el 16.9% del volumen total, con un aumento del volumen del 9.3% en comparación con el período del año anterior. Las marcas correspondientes a Otros Spirits representaron el 18.3% del volumen total en el período y mostraron un aumento del 0.7% en volumen con respecto al tercer trimestre de 2018. El volumen de las Bebidas no alcohólicas y otros representó el 17.9% del volumen total y el volumen aumentó un 2.8% en un escenario subyacente (-13.0% reportado) en comparación con el período del año anterior impulsado principalmente por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en abril de este año. El volumen de los productos listos para beber (RTD) representó el 13.5% del volumen total y creció un 10.8% en comparación con el período del año anterior.

Ventas netas por categoría 3T19 (en millones de pesos)

Categoría	3T19	3T18	3T18 PF*	(Var.% Aca)	(Var. % Aca) PF*
Jose Cuervo	2,556	2,036	2,095	25.5%	22.0%
Otros Tequilas	1,879	1,537	1,552	22.3%	21.1%
Otros Spirits	1,494	1,481	1,504	0.9%	-0.7%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	534	860	579	-38.0%	-7.8%
<u>RTD</u>	<u>561</u>	<u>493</u>	<u>512</u>	<u>13.8%</u>	<u>9.5%</u>
Total	7,024	6,407	6,242	9.6%	12.5%

**Pro forma por la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company en Abril de este año y un efecto de comparación de base, resultado del retraso en la facturación de descuentos a un importante distribuidor en los EE.UU. que se produjo durante el segundo trimestre del año pasado y que fueron efectivamente aplicados durante el tercer trimestre de 2018. Sólo para fines de comparación.*

Distribución de ventas por categoría 3T19



Las ventas netas de Jose Cuervo aumentaron un 22.0% en un escenario subyacente (+25.5% reportado) en comparación con el mismo periodo de 2018 y representaron el 36.4% de las ventas netas totales del tercer trimestre de 2019. Las ventas netas de otras marcas de Tequila aumentaron un 21.1% en un escenario subyacente (+22.3% reportado) en comparación con el periodo del año anterior y representaron el 26.8% de las ventas netas totales. Las marcas de Otros Spirits representaron el 21.3% de las ventas netas totales en el periodo y disminuyeron un 0.7% en las ventas netas en un escenario subyacente (+0.9% reportado) en comparación con el tercer trimestre del año pasado. Las ventas netas de Bebidas No-alcohólicas y Otros representaron el 7.6% del total de las ventas netas y disminuyeron 7.8% en un escenario subyacente (-38.0% reportado) en comparación con el periodo del año anterior, lo que refleja la no-renovación del acuerdo de distribución de Cholula Food Company. Las ventas netas de RTD representaron el 8.0% de las ventas netas totales y aumentaron un 9.5% en un escenario subyacente (+13.8% reportado) en comparación con el periodo del año anterior. Todas las cifras de ventas por categoría incluyen el efecto de comparación de base como resultado del retraso en la facturación de descuentos a un importante distribuidor en los Estados Unidos que se produjo durante el segundo trimestre del año pasado y que se aplicaron efectivamente durante el tercer trimestre de 2018.

La utilidad bruta durante el tercer trimestre de 2019 incrementó 12.0% respecto al mismo periodo de 2018 a \$3,764 millones de pesos. El margen bruto fue del 53.6% en el tercer trimestre de 2019, en comparación con el 52.5% del tercer trimestre de 2018.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) incrementaron 6.3% a \$1,602 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2018. Como porcentaje de las ventas netas totales, los gastos de AMP disminuyeron a 22.8% del 23.5% comparado con el mismo periodo del año anterior. Esta disminución refleja la planeación de gasto de AMP en relación con el periodo del año anterior.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 3.6% a \$727 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2018. Como porcentaje de las ventas netas totales, el gasto de SG&A disminuyó al 10.4% del 11.0% en el periodo del año anterior.

La utilidad de operación durante el tercer trimestre de 2019 aumentó 31.8% a \$1,138 millones de pesos en comparación con el mismo período del año anterior. El margen operativo aumentó al 16.2% en comparación con el 13.5% en el período del año anterior, reflejando principalmente el aumento del margen bruto, la planeación del gasto de AMP en relación con el período del año anterior y una disminución de los gastos de distribución impulsados principalmente por menores costos de combustible y otros ahorros.

La UAFIDA en el tercer trimestre de 2019 aumentó 31.5% a \$1,299 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2018. El margen UAFIDA fue del 18.5% en el tercer trimestre de 2019 frente al 15.4% en el mismo periodo del año anterior, lo que representa una ganancia de 307 puntos básicos. Este beneficio se deriva principalmente de la planeación de gasto de AMP, ahorros en distribución, dilución de SG&A, y una mejora en margen bruto.

El resultado financiero neto fue de \$155 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2019 representando un decremento del 52.5% respecto al tercer trimestre de 2018, como resultado de una menor pérdida neta cambiaria. En una base año contra año, el resultado financiero neto tuvo una caída de \$171 millones de pesos.

La utilidad neta consolidada en el tercer trimestre de 2019 incrementó 91.0% a \$728 millones de pesos, en comparación con \$381 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El margen neto fue del 10.4% en el tercer trimestre de 2019, frente al 5.9% del tercer trimestre de 2018. La utilidad por acción fue de \$0.20 pesos en el tercer trimestre de 2019, en comparación con \$0.11 pesos en el mismo periodo del año anterior.

Posición financiera y flujo de efectivo

Al 30 de septiembre de 2019, el efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$8,718 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$9,873 millones de pesos. Durante los primeros nueve meses de 2019, el efectivo neto de actividades de operación fue de \$1,631 millones de pesos positivos, y la Compañía utilizó \$1,275 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$3,512 millones de pesos para los nueve meses terminados en Septiembre 30, 2019.

IFRS 16: Arrendamientos

La IFRS 16 fue emitida en enero 2016 y reemplaza las guías sobre arrendamientos existentes incluyendo la Norma IAS 17 Arrendamientos, la IFRIC 4 Determinación de si un Acuerdo Contiene un Arrendamiento, la SIC-15 Arrendamientos Operativos – Incentivos y la SIC 27 Evaluación de la Sustancia de las Transacciones que Adoptan la Forma Legal de un Arrendamiento.

La IFRS 16 introduce un único modelo contable de arrendamiento para los arrendatarios. El arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de hacer pagos por arrendamiento. De manera subsecuente, el arrendatario reconoce un gasto por amortización de los activos por derecho de uso y un gasto por interés sobre los pasivos por arrendamiento. Para los arrendatarios, existen exenciones de reconocimiento para los arrendamientos de corto plazo y los arrendamientos de partidas de bajo valor. Por su parte, la contabilidad del arrendador permanece similar a la de la norma actual; es decir, los arrendadores continúan clasificando los arrendamientos como financieros u operativos y sólo se adicionan algunos requerimientos de revelación. Para los arrendatarios, la adopción de la IFRS 16 también modifica la presentación de los flujos de efectivo relacionados con los arrendamientos, ya que se reducen las salidas de flujos de efectivo de las actividades de operación, con un aumento en las salidas de flujos de efectivo de las actividades de financiamiento.

La Compañía adoptó la IFRS 16 el 1o. de enero de 2019, usando el enfoque retrospectivo modificado; consecuentemente, el efecto acumulado de adoptar la IFRS 16 se reconoció como ajuste al saldo inicial (como un incremento en activos y pasivos), al 1o. de enero de 2019, y sin reexpresar la información comparativa.

Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 8:00 a.m. hora de la Ciudad de México (9:00 a.m. Hora del Este de los EUA) hoy, jueves 24 de octubre de 2019, para discutir los resultados financieros no auditados del tercer trimestre de 2019. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~10242019> o en www.becle.com.mx.

Detalles de la Conferencia Telefónica y Webcast de los resultados financieros No Auditados del Tercer Trimestre de 2019

Fecha:	Jueves 24 de Octubre de 2019	
Hora:	8:00 a.m. hora de la Ciudad de México (9:00 a.m. ET)	
Participantes:	Juan Domingo Beckmann (Director General) Fernando Suárez (Director de Finanzas y Administración)	
Llamada:	México sin costo	01 800 926-9157
	EUA sin costo	1-(855) 493-3490
	Costo/Internacional	1-(720) 405-2153

Clave de conferencia: **5054298**

Webcast: <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~10242019> o en www.becle.com.mx

*Aquellas personas participando vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

Sobre Becele

Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton® y Boodles®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y b:oost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más (utilidad) o pérdida cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre períodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Relación con Inversionistas:

Mariana Rojo
marojo@cuervo.com.mx

Alfredo Rubio
alrubio@cuervo.com.mx

Relaciones Públicas y Asuntos Corporativos:

Mauricio Garcia
mgarciap@cuervo.com.mx

Estados consolidados de resultados

	(U.S. \$) ⁽¹⁾	Tres meses terminados en Septiembre 30, 2019		Tres meses terminados en Septiembre 30, 2018		Variación año con año	
		(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	359	7,024		6,407		617	9.6
Costo de ventas	166	3,259	46.4	3,046	47.5	213	7.0
Utilidad bruta	192	3,764	53.6	3,360	52.5	404	12.0
Publicidad, mercadotecnia y promoción	82	1,602	22.8	1,507	23.5	94	6.3
Distribución	12	243	3.5	305	4.8	(63)	(20.5)
Gasto de venta y administración	37	727	10.4	702	11.0	25	3.6
Otros gastos (ingresos), neto	3	55	0.8	(18)	-0.3	73	(415.5)
Utilidad de operación	58	1,138	16.2	863	13.5	274	31.8
Resultado integral de financiamiento, neto	8	155	2.2	325	5.1	(171)	(52.5)
Utilidad antes de impuestos	50	983	14.0	538	8.4	445	82.8
Total de impuestos a la utilidad	13	256	3.6	157	2.5	99	62.8
Utilidad neta consolidada	37	728	10.4	381	5.9	347	91.0
Participación no controladora	(0)	(2)	0.0	(1)	0.0	NM	NM
Utilidad neta de participación controladora	37	729	10.4	382	6.0	348	91.2
				-		-	
Depreciación y amortización	8	161		125			
UAFIDA	66	1,299	18.5	988	15.4	311	31.5
Utilidad por acción	0.01	0.20		0.11			
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,585	3,585		3,585			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.5911 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados consolidados de resultados

(cifras en millones, excepto montos por acción)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	Nueve meses terminados en Septiembre 30, 2019		Nueve meses terminados en Septiembre 30, 2018		Variación año con año	
		(Pesos)	% de Ventas Netas	(Pesos)	% de Ventas Netas	\$	%
Ventas netas	998	19,270		17,890		1,380	7.7
Costo de ventas	462	8,917	46.3	7,498	41.9	1,419	18.9
Utilidad bruta	536	10,354	53.7	10,392	58.1	(38)	(0.4)
Publicidad, mercadotecnia y promoción	221	4,268	22.2	4,058	22.7	210	5.2
Distribución	36	697	3.6	809	4.5	(113)	(13.9)
Gasto de venta y administración	111	2,143	11.1	2,015	11.3	128	6.3
Otros gastos (ingresos), neto	(7)	(126)	-0.7	28	0.2	(155)	(546.0)
Utilidad de operación	175	3,372	17.5	3,481	19.5	(109)	(3.1)
Resultado integral de financiamiento, neto	14	279	1.5	737	4.1	(458)	(62.1)
Utilidad antes de impuestos	160	3,093	16.0	2,744	15.3	348	12.7
Total de impuestos a la utilidad	42	804	4.2	770	4.3	34	4.4
Utilidad neta consolidada	119	2,288	11.9	1,974	11.0	315	15.9
Participación no controladora	(0)	(2)	0.0	11	0.1	NM	NM
Utilidad neta de participación controladora	119	2,291	11.9	1,963	11.0	327	16.7
Depreciación y amortización	24	465	-	368	-	-	-
UAFIDA	199	3,837	19.9	3,850	21.5	(13)	(0.3)
Utilidad por acción	0.03	0.64		0.55			
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,585	3,585		3,585			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.3028 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados consolidados de situación financiera

	30 de Septiembre de 2019		31 de Diciembre de 2018
(Cifras en millones)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	444	8,718	12,028
Cuentas por cobrar, neto	279	5,488	8,536
Inventarios, neto	604	11,863	8,162
Otros activos circulantes	179	3,514	2,502
Total de activo circulante	1,507	29,583	31,228
Inventario no circulante	418	8,208	6,859
Propiedades, planta y equipo, neto	321	6,309	5,506
Activos por derecho de uso	94	1,839	0
Impuesto a la utilidad diferidos	68	1,327	1,454
Activos intangibles y marcas, neto	737	14,462	14,664
Crédito mercantil	313	6,140	6,354
Otros activos	32	630	646
Total del activo no circulante	1,982	38,915	35,483
Total de activos	3,488	68,499	66,711
Pasivo y capital contable			
Vencimientos circulantes de documentos por pagar a bancos	7	140	48
Cuentas por pagar	115	2,258	2,594
Pasivos por arrendamiento	3	65	0
Provisiones	92	1,811	2,348
Otros pasivos	39	761	102
Total del pasivo circulante	256	5,035	5,092
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	496	9,733	9,745
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	92	1,801	0
Reserva ambiental	6	123	121
Otros pasivos de largo plazo	12	243	314
Impuestos a la utilidad diferidos	204	4,005	3,568
Total del pasivo de no circulante	810	15,905	13,748
Total del pasivo	1,066	20,940	18,840
Total de participación controladora	2,419	47,494	47,805
Participación no controladora	3	65	67
Total de capital contable	2,422	47,559	47,872
Total del pasivo y capital contable	3,488	68,499	66,711

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.6363 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados consolidados de flujos de efectivo

(Cifras en millones)

	Nueve Meses Terminados en Septiembre 30, 2019	Nueve Meses Terminados en Septiembre 30, 2018
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	157	3,093
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	24	465
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	4	86
Intereses a Favor	(8)	(150)
Ganancia por venta de subsidiaria, neta	(9)	(186)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Cancelación de acciones propias	60	1,170
Utilidad en cambios no realizada	(1)	(23)
Amortización de costos de deuda a largo plazo	1	11
Intereses a cargo	20	393
Subtotal	247	4,858
Cambios en:		
Cuentas por cobrar	160	3,146
Partes relacionadas	2	46
Otras cuentas por cobrar	(40)	(780)
Inventarios	(249)	(4,889)
Depósitos en garantía	(0)	(5)
Pagos anticipados	(14)	(283)
Cuentas por pagar	(10)	(202)
Otros activos	1	13
Otros pasivos	30	590
Provisiones	(28)	(554)
Impuestos a la utilidad pagados	(16)	(320)
Participación de los trabajadores en la utilidad	0	4
Cambios en los beneficios directos a empleados	0	8
	83	1,631
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		(1,473)
Actividades de inversión:		
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(64)	(1,254)
Adquisiciones de activos intangibles	(6)	(120)
Adquisición de negocios	0	0
Otros movimientos de capital	(3)	(59)
Intereses cobrados	8	150
Crédito Mercantil	(1)	(21)
Ganancia por venta de subsidiaria	1	19
Recursos por venta de propiedades, planta y equipo	0	9
Subtotal	(65)	(1,275)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		(3,397)
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	(100)	(1,962)
Acciones recompradas, neto	6	115
Cancelación de acciones propias	(60)	(1,170)
Pago de pasivos por arrendamiento	(16)	(315)
Intereses pagados	(9)	(181)
Subtotal	0	0
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(179)	(3,512)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(161)	(3,156)
Efectos de la variación en el tipo de cambio sobre el efectivo	(8)	(154)
Efectivo y equivalentes de efectivo:		
Al principio del periodo	613	12,028
Al fin del periodo	444	8,718
		19,996
		12,120

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.6363 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.